

Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo
Dario Franceschini
Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo

Italian Design Day

*Un programma per condividere
il sistema di valori del saper fare italiano*

La quarta edizione dell'Italian Design Day, realizzata in collaborazione con la Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dell'Associazione per il Disegno Industriale, ha il merito di valorizzare un'autentica eccellenza del Made in Italy.

Il tema scelto per il 2020, "Disegnare il futuro. Sviluppo, innovazione, sostenibilità, bellezza" è quanto mai attuale nelle difficili circostanze che stiamo vivendo. Le capacità dei designer italiani, promosse in tutto il mondo attraverso la rete di Ambasciate, Consolati, Istituti di Italiani di Cultura e Uffici dell'Istituto per il Commercio Estero, hanno il potere di immaginare un domani in cui, grazie alla bellezza e all'innovazione, si può intraprendere un percorso di sviluppo autenticamente sostenibile.

Questo talento, frutto di saperi e conoscenze radicate nel disegno industriale italiano, sarà condiviso a livello internazionale in una modalità nuova, imposta dalle restrizioni dovute alla necessità di contenimento della pandemia, attraverso la diffusione on line di un centinaio di brevi videoclip con le testimonianze dei protagonisti del nostro design.

Un segnale di quanto l'inventiva e la necessità di comunicare esperienze riescano a prevalere su ogni ostacolo e barriera, regalando motivi di condivisione e speranza.



© Courtesy Ufficio stampa e comunicazione MIBACT | Foto di

Disegnare il futuro. Un nuovo Rinascimento per il design italiano

“La creatività nasce dall’angoscia come il giorno nasce dalla notte oscura. È nella crisi che sorge l’inventiva, le scoperte e le grandi strategie”, affermava Albert Einstein.

Quando, a fine 2019, individuammo “Disegnare il futuro. Sviluppo, innovazione, sostenibilità, bellezza” quale tema per l’Italian Design Day 2020 pensavamo a come il design italiano potesse contribuire a plasmare i prossimi anni. Non eravamo ancora consci dell’emergenza sanitaria che avrebbe colpito il mondo.

Il Covid-19 ha imposto un ripensamento delle relazioni interpersonali, dell’organizzazione degli spazi, della fruizione dei servizi. Si tratta di una sfida che apre nuove opportunità per il design italiano: come, negli anni ’50, il design italiano contribuiva all’affermarsi del Made in Italy presentando una produzione sofisticata che ha plasmato il gusto di milioni di persone nel mondo così, nell’emergenza sanitaria, esso sublima la sua funzione di trasporre i bisogni dell’uomo nella realtà che lo circonda. Non parliamo di intervenire soltanto sull’esteriorità delle cose, ma di ripensarne la funzionalità. Questa è la peculiarità che da sempre contraddistingue il design italiano.

La capacità creativa, lo spiccato senso estetico, la qualità dei materiali e dei processi di produzione - al tempo stesso artigianali e innovativi -, l’influenza della cultura del territorio sul prodotto sono tutte caratteristiche che, negli anni, hanno reso il design uno dei simboli meglio riconosciuti e apprezzati dell’immagine e dello stile di vita dell’Italia all’estero e su di esse dovremo continuare a puntare con convinzione per consolidare la presenza dei prodotti italiani sui mercati esteri.

È una sfida che la Farnesina ha accettato. Sin dall’inizio dell’emergenza sanitaria, abbiamo lavorato ad una strategia innovativa e condivisa a sostegno dell’internazionalizzazione, delineata nel Patto per l’Export e articolata in sei pilastri: comunicazione; formazione e informazione; e-commerce; sistema fieristico; finanza agevolata; promozione integrata.

